

DICAS & TENDÊNCIAS BY J&J

Até o Sapo já lavou as mãos, e você?

O sapo, responsável ao longo de anos e anos por exalar chulé nas cantigas infantis, resolveu mostrar-se engajado no combate às doenças. Na nova campanha de JOHNSON'S®, "O Sapo Lavou a Mão", o animal reforça a importância da higiene pessoal contra a disseminação de vírus e bactérias para as crianças.



Com duração de 20 segundos – tempo recomendado pela OMS para esfregar as mãos durante a lavagem – a releitura da música traz um vídeo educativo com o sapo lavando as mãos e ensinando quais movimentos devem ser feitos durante a higienização, como forma de garantir a limpeza completa da palma das mãos, costas, unhas, dedos e punhos. A canção alia a educação à recreação, tornando a rotina de cuidados pessoais muito mais divertida para os pequenos.

A campanha faz parte do **Movimento Pureza que Inspira o Bem** da JOHNSON'S®, que visa promover o desenvolvimento saudável das nossas crianças e que também doará sabonetes JOHNSON'S® para que o Fundo das Nações Unidas para a Infância (UNICEF) os destine a milhares de crianças e famílias em situação de vulnerabilidade social nos estados de São Paulo, Rio de Janeiro e Ceará.

Agora que até o sapo lavou as mãos, não tem desculpa para ficar de fora deste movimento. Compartilhe esta ação e ajude a conscientizar as nossas crianças sobre a importância em manter a higiene pessoal de forma muito mais divertida.

O conteúdo está disponível em plataformas como YouTube, Facebook e Instagram da JOHNSON'S®

#purezaqueinspiraobem #vamoscuidar

Johnson's®

