

PARCERIA ENTRE FOX E SEMPRE LIVRE, DOCUMENTÁRIO BRASILEIRO SOBRE MENSTRUÇÃO CONQUISTA O EMMY KIDS

A peça “Nosso Sangue, Nosso Corpo” venceu na categoria factual da premiação; filme trata dos estigmas da menstruação sob a visão de meninas da Geração Z.

São Paulo, 31 de março de 2020 – Nesta terça-feira, 31 de março, por meio de transmissão via streaming, foram revelados os vencedores do 8º International Emmy Kids Awards, versão voltada para produções infantis e infanto-juvenis da famosa premiação mundial. O documentário brasileiro “Nosso Sangue, Nosso Corpo”, que trata sobre os estigmas da menstruação pela perspectiva de meninas da Geração Z, venceu na categoria factual. Lançado em 2019, o projeto de branded content foi apresentado por Sempre Livre em parceria com a FOX e MyMama.

O filme busca reforçar o posicionamento da marca feminina e naturalizar a conversa sobre menstruação. O projeto tem como objetivo criar um diálogo sobre o tema com garotas da Geração Z, por meio de personagens que abordam também outros assuntos do universo feminino como sexualidade, crenças e família. Assista ao [trailer](#).

O enredo acompanha a brasileira de 13 anos Natália, a argentina Candela Abril, 18, a indiana Aranya Johar, 18, e as sul-africanas, Luciana Fasani, 19, e Miche Williams, 18, em espaços já ocupados por elas: escola, casa, balada e redes sociais.

A ação foi desenvolvida pelo FOX Lab, time de conteúdo e soluções criativas da FOX, que passou a integrar a equipe Disney Advertising and Sales Partnerships (DASP). No Brasil desde 2016, o time já assinou mais de cinquenta projetos, entre séries originais patrocinadas por marcas, filmes publicitários em formatos inovadores. Em 2019, a área ganhou um Emmy Internacional com o branded content “Hack the City”, desenvolvido em parceria com a Intel. Nessa série, projetos de intervenção urbana utilizavam da tecnologia para seu desenvolvimento e aplicação.

Além do Brasil, o documentário foi também veiculado no FOX Channel de outros países da América Latina como Argentina, Equador, Peru, Paraguai e Uruguai. [O filme foi também disponibilizado gratuitamente na internet.](#)

A narrativa e suas personagens

Com 52 minutos de duração, “Nosso Sangue, Nosso Corpo” combina a linguagem documental à ficcional, para traduzir os universos de cada uma das personagens. Os elementos gráficos também são feitos para essa geração, e a equipe tem experiência em longas de ficção. As personagens selecionadas têm perfis completamente diferentes. A faixa etária – entre 13 e 19 anos – é representativa da geração Z, que de acordo com as pesquisas feitas para a criação do documentário, avançou bastante na discussão e fala muito mais abertamente sobre menstruação e assuntos relacionados.

Sobre SEMPRE LIVRE®

Sobre a JOHNSON & JOHNSON

Na Johnson & Johnson, acreditamos que uma boa saúde é a base de vidas vibrantes, comunidades prósperas e progresso. É por isso que, há mais de 130 anos, nosso objetivo é manter as pessoas saudáveis em todas as idades e fases da vida. Hoje, como a maior e mais diversificada empresa de saúde do mundo, estamos comprometidos em usar nosso alcance e tamanho para o bem. Nos esforçamos para melhorar a acessibilidade, criar comunidades mais saudáveis e proporcionar uma mente, corpo e ambiente saudáveis ao alcance de todos, em qualquer lugar. Unimos coração, ciência e engenhosidade para mudar profundamente a trajetória da saúde da humanidade.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA**Johnson & Johnson Consumer Health**

Simeí Morais

simei.morais@fleishman.com.br

(11) 3185-9933