

SEMPRE LIVRE® reforça o compromisso com o progresso feminino e incentiva inovação, educação e empreendedorismo entre meninas

Por meio de um hotsite, o público poderá definir como serão aplicados R\$ 250 mil doados pela marca a projetos articulados pela ONG Plan International Brasil

São Paulo, 28 de maio de 2020 – SEMPRE LIVRE®, marca de cuidados femininos da Johnson & Johnson Consumer Health, lança o novo momento de sua campanha **SEMPRE LIVRE® Sempre Juntas Pelo Progresso**, em parceria com a organização não-governamental Plan International Brasil. A marca vai patrocinar projetos de inovação, empreendedorismo e educação realizados pela ONG junto a meninas do Maranhão, Piauí e outras regiões do Brasil. O público poderá definir a destinação de um recurso extra para uma dessas áreas.

A parceria de SEMPRE LIVRE® com a ONG Plan International Brasil segue para o segundo ano, dando continuidade ao compromisso de naturalizar as conversas sobre menstruação e a busca pelo progresso feminino. Nesta nova fase, o movimento #TMJA (Tamo Junta), criado pela marca, visa impulsionar iniciativas femininas e o acesso à educação sobre saúde e higiene íntima, além de aumentar o debate sobre o tema. SEMPRE LIVRE® vai destinar R\$ 250 mil para que a Plan International Brasil realize projetos nesses três pilares – educação, inovação e empreendedorismo, com meninas das regiões em que a organização atua e do Brasil.

O público vai poder conhecer as propostas e definir qual desses três pilares vai receber um recurso extra no valor de R\$ 100 mil por meio do site www.semprelivre.com.br/sempreaefrente. O pilar mais votado será contemplado com o total de R\$ 150 mil, e os outros dois, com R\$ 50 mil cada, somando os R\$ 250 mil totais para a iniciativa. De acordo com o investimento recebido, haverá apoio para um projeto de educação sobre saúde menstrual, iniciativas de inovação que promovam soluções para questões enfrentadas por meninas e jovens mulheres e negócios geridos também por jovens mulheres.

“Como marca pioneira no mercado de absorventes, SEMPRE LIVRE® enxerga seu papel na caminhada do progresso feminino, caminhando junto às meninas e mulheres. Nesta nova fase vamos reunir esforços, mostrando o poder da mulher por meio do empreendedorismo, inovação e educação”, diz Cristina Santiago, diretora de Marketing da Johnson & Johnson Consumer Health.

“A Plan International Brasil acredita no poder e no potencial das meninas e jovens mulheres, mas sabemos que isso muitas vezes é reprimido pela pobreza, violência, exclusão e discriminação. Por meio dessas três iniciativas, promoveremos em conjunto: o protagonismo de meninas e jovens mulheres em situações de vulnerabilidade na busca de soluções para problemas que afetam suas vidas (inovação); a independência econômica delas, por meio do fomento ao desenvolvimento de seus próprios empreendimentos (empreendedorismo); e a melhoria do gerenciamento da saúde menstrual de meninas de 10 a 18 anos (educação)”, afirma Nicole Campos, gerente técnica de programas da Plan International Brasil.

Pilares do Progresso

Educação, inovação e empreendedorismo são os pilares das iniciativas da Plan International Brasil para o progresso feminino, impactando diretamente a promoção da equidade de gênero.

As iniciativas de educação têm como principal objetivo apoiar meninas de até 18 anos a melhorarem o gerenciamento de sua saúde menstrual. A realização de uma animação sobre o tema já está garantida e poderá ser utilizada em vários espaços educativos. Mas se esta for a iniciativa ganhadora, a ideia é desenvolver as capacidades dessas meninas para que elas se tornem multiplicadoras de conversas sobre menstruação com outras 4.000 meninas em suas comunidades e arredores, utilizando como ferramentas para construção de diálogos o [livreto](#) elaborado pela Plan International Brasil e SEMPRE LIVRE e a animação.

As iniciativas de inovação vão envolver meninas e jovens mulheres que já participaram de projetos da Plan International Brasil e de organizações parceiras em um workshop de *design thinking*, no qual elas desenvolverão habilidades para desenhar soluções inovadoras, com grande potencial de impacto no bem-estar de meninas e jovens mulheres em suas comunidades. De acordo com o investimento que a causa receberá, vários outros projetos poderão ser incubados pela Plan International Brasil em parceria com a SEMPRE LIVRE®.

Já no pilar de empreendedorismo, a ONG vai publicar um edital de apoio a iniciativas de empreendimento social e financeiro lideradas por meninas e jovens mulheres por meio da Plataforma Aceleradora da Igualdade, que estará no ar em outubro de 2020. As ganhadoras da premiação receberão fundos flexíveis para começar ou incrementar seu próprio negócio. Se for a iniciativa ganhadora, um curso de livre acesso sobre empreendedorismo estará disponível no [site Meninas Líderes](#) para apoiar as candidatas a aumentarem suas capacidades sobre o tema.

Sobre SEMPRE LIVRE®

SEMPRE LIVRE® foi lançado no Brasil em setembro de 1974. Desde sua chegada, a marca foi pioneira em diversos lançamentos que consolidaram a sua importância e tradição no país, como na introdução dos absorventes com abas, absorventes noturnos, na tecnologia neutralizadora de odores e no formato anatômico de SEMPRE LIVRE® ADAPT PLUS. Com um formato inovador, o produto oferece toda a proteção e o conforto que as mulheres precisam.

Sobre a Plan International Brasil

A Plan International chegou ao Brasil em 1997. Desde então, se dedica a garantir os direitos e promover o protagonismo das crianças, adolescentes e jovens, especialmente meninas, por meio de seus projetos, programas e ações de incidência e de mobilização social. Tem também viabilizado condições de subsistência em comunidades que sequer tinham acesso a recursos essenciais, como a água. A ONG implementa projetos no Maranhão, no Piauí, na Bahia e em São Paulo. Suas estratégias, executadas em rede com outras organizações do terceiro setor e movimentos sociais, têm pautado as demandas das meninas em novos espaços do Legislativo, Executivo e na sociedade civil, alcançando todo o território nacional. Considerada uma das organizações mais confiáveis do país, a Plan

International Brasil recebeu em 2019 a certificação A+ no Selo Doar de Transparência. Mais informações: www.plan.org.br

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA

Caroline Sanches
caroline.sanches@fleishman.com.br
Tel.: 11 99144-2775

Plan International Brasil
Renata Leal
renata@comunicamag.com.br
Tel.: 11 99731-3813

Suzane G. Frutuoso
suzane@comunicamag.com.br
Tel.: 11 97193-4684